



Thalía Tapia

Abogada Especialista en
Propiedad Intelectual
OMC Abogados

¿Por qué una patente puede ser valiosa para una PYME peruana?



Las PYMES son fundamentales para la economía del Perú, pues representan más del 90% de empresas generando empleo en diversos sectores. Dada su estructura y limitado número de trabajadores suelen desarrollar e incorporar soluciones innovadoras para optimizar sus procesos, mejorar su eficiencia y reducir costos. No obstante, estos avances no siempre son reconocidos como activos intangibles protegibles, lo que limita su valoración y explotación comercial.

Una patente es una herramienta estratégica para una PYME, pues permite proteger sus inventos, fortalecer su posición competitiva y convertir el conocimiento desarrollado dentro de la empresa, en un activo generador de valor mediante su comercialización, licenciamiento o transferencia.

El desconocimiento sobre la propiedad intelectual es una de las principales dificultades para que los empresarios de PYMES identifiquen y protejan sus invenciones susceptibles de patentes. Si bien, organismos estatales como el Indecopi desarrollan actividades de promoción como talleres o charlas informativas, muchos aún desconocen los beneficios del sistema de patentes, sus requisitos y las estrategias necesarias para proteger sus invenciones. Además, la protección de una invención requiere una estrategia que incluye conocimientos técnicos y jurídicos especializados. Finalmente, los costos asociados a la solicitud de una patente, como la

UNA PATENTE ES
UNA HERRAMIENTA
ESTRATÉGICA PARA
UNA PYME, PUES
PERMITE PROTEGER
SUS INVENTOS

elaboración del documento técnico, tasas administrativas, asesorías especializadas, etc. pueden representar otra dificultad para las PYMES cuyos recursos suelen estar destinados a otras actividades.

Por ello, resulta fundamental que las PYMES reconozcan el valor que pueden tener las innovaciones que desarrollan en el curso de sus actividades. Identificar posibles inventos permite que la empresa no solo resguarde el conocimiento generado internamente, sino convertirlo en un activo intangible capaz de diferenciarse frente a los competidores. Una PYME que identifica, protege y gestiona sus innovaciones puede aprovecharlas para fortalecer su posición en el mercado.



IDENTIFICAR POSIBLES
INVENTOS PERMITE
QUE LA EMPRESA NO
SOLO RESGUARDE
EL CONOCIMIENTO
GENERADO
INTERNAMENTE, SINO
CONVERTIRLO EN UN
ACTIVO INTANGIBLE