

EXCELENCIA JURÍDICA
DIRECTORIO JURÍDICO DE REFERENCIA

Encuentra. Conecta. Confía.

El directorio jurídico profesional más completo de España.

descubre más en excelenciajuridica.com

Perfiles verificados
Profesionales y despachos validados.

Especialización y experiencia
Encuentra al experto que necesitas.

Búsqueda geolocalizada
Cobertura en toda España.

Actualidad jurídica
La información del sector, al día.

MÁS VISIBILIDAD | MÁS CONEXIONES | MÁS OPORTUNIDADES

Una iniciativa de **LAWYERPRESS**

lunes, 31 agosto 2026

STRONG element

lawyerpress® NEWS

Despachos Comunidad Legal Entrevistas Justicia Editorial Economía Tribunales Internacional New Law Mujer en Derecho

Abogacía de empresa LegalTech Operaciones Libros Perfiles de Despachos Eventos NOSOTROS

La economía naranja y la propiedad intelectual: Impulsando la transformación hacia una cultura de innovación y valor creativo individual

Publicado el lunes, 31 agosto 2026
Por Redacción



Thalía Tapia, Especialista en Propiedad Intelectual de OMC
Abogados & Consultores



INTRODUCCIÓN:

En un mundo cada vez más globalizado y dependiente de la creatividad y la innovación, la Economía Naranja ha emergido como un motor de desarrollo económico y cultural. Basada en la capacidad humana para transformar ideas en bienes y servicios. Esta economía creativa no solo genera empleo, sino que también impulsa el crecimiento económico, especialmente en países con una rica



Nuestras Redes Sociales:



Perfiles de Despachos



Últimas noticias



ETL GLOBAL integra al despacho mallorquín Dr. Reichmann a la marca ILIA ETL GLOBAL

Dr. Reichmann, despacho de abogados y asesores fiscales especializado en el asesoramiento a clientes nacionales e internacionales, especialmente de habla alemana, culmina su integración en ILIA ETL GLOBAL y pasa ...
[Leer más ...](#)



Pérez-Llorca, firma iberoamericana con mayor número de prácticas en Band 1 en Chambers Latin America 2027

El Despacho obtiene 12 prácticas clasificadas en Band 1 y 12 en Band 2, siendo la firma iberoamericana que suma más Bands 1 y 2 consolidando así su liderazgo en ... [Leer más ...](#)

diversidad cultural contribuyendo significativamente al Producto Interno Bruto (PIB) de un país, impulsada por la cultura, el conocimiento y la creatividad de sus ciudadanos.

La Economía Naranja o Economía Creativa es un modelo económico fundamentada en la creatividad e innovación. Este modelo abarca sectores de las industrias creativas tales como el arte, la música, el cine, la moda, el turismo cultural, innovaciones tecnológicas, diseño, etc.

Este modelo económico fue desarrollado por primera vez por John Howkins en 2001, en su libro **"The Creative Economy: How People Make Money from Ideas"**. Posteriormente, Felipe Buitrago e Iván Duque refinaron y ampliaron el concepto en su publicación **"La Economía Naranja: una Oportunidad Infinita"**, destacando el potencial de la economía creativa y cultural para impulsar el desarrollo y la explotación de las economías nacionales a través de las industrias culturales y creativas^[1].

Países en vías de desarrollo, como Perú, enfrentan complejos desafíos al competir con naciones que cuentan con economías mucho más diversificadas, capaces de resistir mejor las crisis. En este contexto, la Economía Naranja propone aprovechar el talento y la creatividad de las personas como un recurso principal y ya no secundario.

VÍNCULO ENTRE LA ECONOMÍA NARANJA Y LA PROPIEDAD INTELECTUAL:

La Economía Naranja, integrada por actividades creativas como la cultura, la innovación y el conocimiento, depende en gran medida del intelecto humano. En este contexto, la propiedad intelectual juega un rol crucial al proteger la creatividad y el esfuerzo humano que impulsan el progreso de las sociedades.

Conceptualmente la propiedad intelectual se divide en dos ramas fundamentales: (i) la propiedad industrial, que abarca marcas, patentes, diseños industriales e indicaciones geográficas, y (ii) los derechos de autor, que protegen obras literarias, artísticas, musicales, teatrales, audiovisuales, entre otros. Ambas ramas, vinculadas a la actividad de emprendedores e innovadores, son esenciales para el desarrollo de la economía naranja.

La protección y el reconocimiento de estos derechos no solo facilitan la entrada de activos intangibles como marcas y patentes en el mercado competitivo, sino que también aseguran que las creaciones protegidas por derechos de autor no sean copiadas o reproducidas sin autorización.

Dado que las economías creativas se nutren de la innovación y la creatividad de las personas, es fundamental que quienes forman parte de este ecosistema cuenten con un marco legal eficiente y



Roberto Berendson
promovido a socio de DLA Piper Perú

DLA Piper anuncia la promoción de Roberto Berendson como socio de su oficina de Derecho Corporativo y M&A en Lima.



Sandra Fuentes
nuevo socio de Fiscalía de la firma peruana Hernández & Cía

Con más de 40 años de experiencia profesional en la práctica privada, el sector financiero y el servicio público, Fuentes se incorpora a la firma para reforzar su asesoramiento a ... Leer más ...



El Colegio de Procuradores de Madrid expresa su solidaridad con Ceuta y denuncia la vulneración de derechos y libertades

La Junta de Gobierno del Colegio de Procuradores de Madrid ICPM muestra su máxima solidaridad con toda la población de Ceuta que está padeciendo la vulneración de nuestra soberanía nacional ... Leer más ...



ENATIC Joven abordará el impacto de la inteligencia artificial en la Justicia en una nueva sesión de "Café con"

La conversación contará con Federico Bueno de Mata, Vicerrector de Transferencia, Innovación y Emprendimiento y Catedrático de Derecho Procesal de la Universidad de Salamanca, para analizar cómo la IA está ... Leer más ...



LRB Tax & Legal lanza ValiTax, su nueva línea de informes periciales jurídicos, empresariales y tributarios

LRB Tax & Legal ha anunciado el lanzamiento de ValiTax, una nueva línea de negocio dedicada a la elaboración de informes periciales jurídicos, empresariales y tributarios, con prestación de servicios ... Leer más ...



María José Perelló toma posesión como nueva notaria de Valencia

La notaria María José Perelló Agustina ha tomado posesión como nueva notaria de Valencia, después de cesar en la notaría que ocupaba hasta ahora en Gandia. Con motivo de su ... Leer más ...



Fidel Cadena se incorpora como socio de Cremades & Calvo-Sotelo

El histórico fiscal del Tribunal Supremo se suma a la firma tras más de cuatro décadas de trayectoria en la Carrera Fiscal y refuerza el área de Derecho Penal Económico ... Leer más ...



CMS asesora a PragmaGO en su implantación en España y en el lanzamiento de PragmaCash

CMS Albiñana & Suárez de Lezo ha asesorado a PragmaGO, entidad financiera internacional fundada y con sede en Polonia, especializada en la financiación de pymes mediante soluciones de financiación alternativa ... Leer más ...

claro. A menudo, los creadores desconocen la importancia de las disposiciones legales necesarias para proteger sus derechos. Garantizar una adecuada protección de la propiedad intelectual no solo estimula el desarrollo de la economía naranja, sino que también asegura que los creadores y emprendedores reciban el reconocimiento y la retribución justa por su trabajo, incentivando la innovación y el crecimiento económico sostenible.

Recordemos que, en la región, Perú es uno de los países con mayor tasa de piratería en los sectores creativos. Un estudio realizado por MUSO ha evidenciado que, para agosto del 2023, hubo un incremento de casi el 40% en la piratería de películas avivadas por el uso de páginas web ilegales[2]. Esto resulta preocupante, dado la facilidad y existencia de plataformas de *stream* que ofrecen un amplio catálogo de películas originales a precios accesibles.

Para fortalecer este tipo de economías es fundamental garantizar que los derechos de propiedad intelectual de los individuos estén debidamente protegidos. En este sentido, tanto el Estado, las entidades públicas y privadas, instituciones, universidades y las ONG, tienen un papel clave en promover el uso adecuado del sistema de propiedad intelectual. Al facilitar su acceso de manera amigable y sin trabas burocráticas, se podría fomentar la creatividad e innovación sin los obstáculos que a menudo desincentivan a los talentos emergentes.

DESAFIO REGIONAL:

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID), determinó que a nivel América Latina y el Caribe, la economía creativa a generado ingresos de US\$124.000 millones, esto representaría un 2,2% del PBI de esta región[3]. Esta cifra viene circulando desde el año 2015 y podría resultar preocupante puesto que no hubo el avance exponencial que se estimaba.

De acuerdo a los mismos estudios, en el Perú el 2.7% del PBI lo representa las actividades creativas. Este porcentaje, aunque significativo, aún enfrenta desafíos relacionados con la informalidad y la falta de políticas públicas adecuadas para promover su desarrollo. En comparación con otros países, como México o España, donde la Economía Naranja contribuye con más del 4% y 12% del PBI respectivamente, el Perú aún tiene un largo camino por recorrer para aprovechar plenamente su potencial.

CONCLUSIONES:

- La Economía Naranja es un modelo que transforma la creatividad humana en bienes y servicios explotables, generando empleo y crecimiento.
- Para lograr un mayor impacto en el crecimiento económico en base a industrias creativas, culturales y de innovación, es crucial que se continúe la lucha contra la piratería y se fomente la protección de sus derechos intelectuales.

Tribunas



Qué hay detrás del auge inmobiliario de Dubái (y qué debe mirar un inversor español antes de entrar)

El mercado inmobiliario de Dubái cerró 2025 con 682.500 millones de dirhams en ventas residenciales y 214.912 operaciones registradas, según el Dubai Land Department. Es el quinto ejercicio consecutivo en máximos históricos. Para quien mira el emirato desde España o ... [Leer más ...](#)



La economía naranja y la propiedad intelectual: Impulsando la transformación hacia una cultura de innovación y valor creativo individual

Thalia Tapia, Especialista en Propiedad Intelectual de OMC Abogados & Consultores INTRODUCCIÓN: En un mundo cada vez más globalizado y dependiente de la creatividad y la innovación, la Economía Naranja ha emergido como un motor de desarrollo económico y cultural ... [Leer más ...](#)



Cinco contratiempos que puedes encontrarte al volver de vacaciones

Legálitas señala cómo actuar si al llegar te encuentras una multa en el buzón, tu casa ha sido ocupada o se ha inundado, te han cambiado las funciones en el trabajo o te han pasado cargos en la tarjeta no ... [Leer más ...](#)



El plan de viabilidad en los planes de reestructuración

Luís F. Conde Berné, Asociado área Gestión de Crisis. AGM Abogados El vigente Texto Refundido de la Ley Concursal (TRLR) configura el plan de reestructuración como un instrumento dirigido a evitar el concurso y asegurar la continuidad de empresas económicamente ... [Leer más ...](#)

Te ayudamos con la comunicación



[1]

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/red/publicaciones/econom%C3%ADa-creativa-y-cultural-%E2%80%999Cla-econom%C3%ADa-naranja:-una-oportunidad-infinita%E2%80%9D>

[2] <https://industriamusical.com/resurge-la-pirateria-segun-un-nuevo-informe-de-muso/>

[3] <https://publications.iadb.org/es/10-anos-impulsando-la-cultura-y-la-creatividad-el-compromiso-del-bid-con-las-industrias-culturales>



< Anterior

Cinco contratiempos que puedes encontrarte al volver de vacaciones

Siguiente >

Qué hay detrás del auge inmobiliario de Dubái (y qué debe mirar un inversor español antes de entrar)

Redacción

Sobre el autor



La redacción de Lawyerpress News la componen periodistas de reconocido prestigio y experiencia profesional. Dirigido por Hans A. Böck como Editor y director es una publicación independiente. Nos puede contactar en redaccion@lawyerpress.com y seguirnos en Twitter en @newsjuridicas, LinkedIn, Facebook, Instagram, Threads y Bluesky.

1 Comentario sobre este artículo. Comenta tu primero.

Comenta el artículo

Nombre (requerido)

Email (required)

Web

Comentario

Enviar Comentario